



San Piero in Bagno, 12 maggio 2020

### ***Fase 3: progetto Fidelity Bagno di Romagna.***

Cari Cittadini,

Vi anticipo l'avvio di un importante progetto di solidarietà economica locale, che abbiamo costruito all'indomani dell'esplosione dell'emergenza Coronavirus, intravedendo le gravi conseguenze economiche che ne sarebbero seguite e nell'intento di costruire contromisure per cercare di sostenere l'economia locale e la nostra Comunità con un modello strutturale, che trova nell'emergenza solo un'occasione per essere lanciato.

Tutte le misure che abbiamo attuato durante la fase viva dell'emergenza sanitaria per sostenere famiglie e imprese, infatti, rappresentano sostegni d'emergenza destinati ad esaurire la propria portata con il superamento dell'emergenza stessa, ciò che potrebbe determinare il rischio di trovarsi nuovamente ad un punto zero per l'avvio di una ripresa sostenibile e credibile, seppur difficoltosa e lenta.

D'altra parte, la crisi innescata dal Coronavirus ha messo in evidenza come gli operatori economici dei piccoli comuni siano la spina dorsale della vita stessa delle nostre realtà e dalla loro vita dipende la vita stessa delle nostre Comunità, in termini di lavoro, di servizi, di socialità, di fiducia e salvaguardia del territorio.

Con questo progetto vogliamo pertanto rendere concreta questa consapevolezza e metterla a sistema, incentivando economicamente i cittadini ad acquistare a livello locale, limitando o addirittura evitando gli acquisti on-line o i grandi centri, a fronte di un riconoscimento da parte degli operatori locali.

All'esito del lavoro di ricerca e approfondimento svolto, venerdì abbiamo approvato in Giunta comunale un ambizioso progetto di fidelizzazione economica che mira a coinvolgere tutti i cittadini e tutti i commercianti, industrie, aziende agricole, operatori turistici, in un circuito che promuove gli acquisti presso le strutture del nostro Comune, in cui i cittadini possono accumulare crediti in forma di vero e proprio denaro, da utilizzare per effettuare ulteriori acquisti in ambito comunale.

A livello organizzativo, il meccanismo prevede che gli operatori commerciali riconoscano sugli acquisti una percentuale di sconto, che da una parte viene versata su un conto corrente unico aperto dal Comune e dall'altra viene riconosciuta al cittadino acquirente come proprio credito personale da poter utilizzare per acquisti presso tutti gli operatori economici comunali **che vi hanno aderito**. Per fare un esempio con cifre puramente ipotetiche per comprendere meglio: il cittadino Rossi fa un acquisto di € 100,00 presso il negozio Bianchi che vende scarpe. Bianchi riconosce una percentuale di sconto pari al 3%, ovvero € 3,00. Bianchi versa €3,00 nel conto corrente unico gestito per tutti **coordinato e controllato** dal Comune, mentre Rossi si vede caricato un credito personale di €3,00. Nell'ambito dei molteplici acquisti della vita quotidiana, Rossi può accumulare crediti per importi anche sostanziosi che può utilizzare per effettuare acquisti presso altri operatori commerciali comunali **che hanno aderito al Circuito**, arrivando anche al punto di spendere solo quelli e non versare moneta propria. Per continuare con l'esempio, quando Rossi avrà maturato crediti per € 100,00, potrà decidere di andare a consumare una cena con la propria famiglia al ristorante **aderente** Verdi utilizzando solo i crediti, senza dover spendere soldi propri e quindi gratuitamente. Il ristorante Verdi, invece, recupererà i € 100,00 della cena che Rossi non ha materialmente pagato, attingendo dal conto corrente unico.

Tale meccanismo, per esempio, può essere utilizzato anche sotto forma di welfare aziendale delle aziende più grandi che, sempre per fare un esempio, invece di fare il pacco di Natale per i propri dipendenti o di riconoscere incentivi o premi aziendali, potrebbero caricare denaro sul conto corrente unico e permettere ai propri dipendenti di poter acquistare gratuitamente in tutti presso tutti gli operatori economici comunali aderenti.

Ogni cittadino sarà dotato gratuitamente di un'App dedicata o, per chi non dispone di smartphone, di una card, che dovrà utilizzare per fare gli acquisti e che consentirà di registrare i crediti personali da spendere. Occorre inoltre precisare che le percentuali di sconto saranno diverse in base ai settori merceologici delle attività



# COMUNE DI BAGNO DI ROMAGNA

M E D A G L I A D ' A R G E N T O A L M E R I T O C I V I L E

Piazza Martiri, 1 - 47021 San Piero in Bagno (FC) Tel. 0543 900411 - Fax 0543 903032  
protocollo@comune.bagnodiromagna.fc.it - www.comune.bagnodiromagna.fc.it



Gemellato con  
Moutiers (FR)  
Rapperswill (CH)

produttive e sono già oggetto di verifiche e approfondimenti con le Associazioni di categoria, al fine di velocizzare l'operatività del progetto, che riteniamo di poter lanciare già entro il mese di giugno.

Abbiamo infatti già condiviso il progetto con le Associazioni di categoria e dopo aver ricevuto la loro approvazione, abbiamo assunto le delibere di Giunta per la ricerca dei partner che ci sosterranno, principalmente un istituto di credito con esperienza in meccanismi simili e un'agenzia che ci supporti nella creazione, informatizzazione, gestione e promozione del circuito.

Nelle prossime settimane ci impegneremo a spiegare il progetto a tutti gli operatori commerciali, sulla cui partecipazione dipende la portata del sistema, al fine di ricercare la massima adesione, nella consapevolezza che questo modello è costruito proprio per fornire un sostegno strutturale alle loro attività.

Come ulteriore misura di sostegno, il Comune si impegna a sostenere i costi di avviamento e gestione del progetto, che sarà quindi gratuito sia per i cittadini che per gli operatori commerciali per il biennio 2020/2021.

Saremo chiamati tutti – cittadini e imprese – a stringerci in un patto di solidarietà locale, per fare in modo che il tessuto sociale ed economico del nostro Comune non solo rimanga in vita ma trovi le opportunità per rafforzarsi e rilanciare. E' il concetto per cui ogni cittadino ed ogni impresa trovino la maturità per sentire il legame con la propria Comunità ed il proprio territorio per indirizzare i propri stili di vita ed attività al motto "io vivo qui, compro e consumo qui perché la mia Comunità vivrà!".

Auspucando di aver fatto cosa apprezzata ed utile per il nostro futuro, Vi porgo un cordiale saluto.

**Il Sindaco**  
*Avv. Marco Baccini*